



PERSOONSANALYSE: VAN GROTE WAAR- DE OF MANIPULA- TIEF INSTRUMENT?

De zin en onzin van een persoonsanalyse in het bedrijfsleven? De dames van het Amersfoortse veranderingmanagementbureau Windkracht-11 weten het wel. Een team kan pas optimaal functioneren als het individu erin gedijt. 'Wij zien het elke keer weer. Als je medewerkers een spiegel voorhoudt leidt dat tot beweging, het ontwikkelen van vaardigheden en betere samenwerking.'

Ja, ze kennen de kritische noten. Persoonsanalyses zouden manipuleerbaar zijn. Medewerkers zouden weten hoe ze de test zo moeten invullen dat het gewenste resultaat eruit komt. Maar Windkracht-11-eigenaar Carola Smits en haar businesspartners Els van Hekesen en Corina Evers kunnen die tegenargumenten gelijk ontkrachten.

'Manipuleren is niet mogelijk', zegt Smits stellig. 'Wij halen de inconsistenties eruit. Daar hebben we goed zicht op doordat de test door drie onderdelen gaat: wie ben je als persoon, wat doe je ermee in je interactie en communicatie en welke vaardigheden en gedragsken-

merken zijn effectief of juist niet? Door die verschillende themagebieden met elkaar te vergelijken zien we snel welk antwoord uit de toon valt. Dat is voor ons reden om die eruit te pakken en flink door te vragen.'

Beproefd recept

De persoonsanalyse van Windkracht-11 is een beproefd recept dat al jarenlang haar waarde bewijst voor bedrijven en organisaties. Een wetenschappelijk verantwoord instrument ook, dat in co-creatie met het psychologisch adviesbureau Castor Fiber Group is ontwikkeld. Het online assessment op het gebied van capaciteiten, competenties, talenten en motivatie levert een heldere persoonlijke blauwdruk. Niet lijvig, maar lekker compact.

'De heilige graal? Niet voor de volle honderd procent, maar je zorgt wel voor een betere match'

Wat brengen die inzichten in het individu de klanten van Windkracht-11? Smits: 'Bedrijven kloppen bij ons aan voor beweging, het ontwikkelen van specifieke vaardigheden en samenwerking. Ze zijn daarbij vaak gericht op het collectief. Wij zeggen dan, eigenwijs als we zijn: zoom eerst in op individueel niveau. Dan pas kun je beweging krijgen binnen je team. Dan is onze persoonlijkheidsanalyse het ideale vertrekpunt. Medewerkers nemen hun persoonlijke inzichten mee het groepsproces in en gaan daar samen over in gesprek. Dan wordt het een soort collectieve taal over gedrag. Op een speelse manier, maar wél met de gewenste resultaten.'

Betere match

De test kan ook een bepalende rol spelen in het aannemen van een nieuwe kracht. Van Hekesen: 'Stel: je zoekt een projectmatige medewerker die doelen behaalt en het proces ernaartoe begeleidt. De persoonsanalyse laat zien of iemand over de juiste vaardigheden en het gedrag beschikt. Dat maakt dit instrument onwijs krachtig.'

'We zien geregeld dat mensen worden aangenomen en na een half jaar alweer uitstromen', valt Smits haar bij. 'Is dit dan de heilige graal? Voorkom je mismatches hiermee? Niet voor de volle honderd procent, maar met een kleine investering zorg je er al voor dat je de kans op een goede match flink vergroot en dat je beweging krijgt binnen je bedrijf. Hoe kritisch mensen op voorhand ook zijn, achteraf zeggen ze: nu begrijp ik waarom ik de dingen doe die ik doe.'



Windkracht 11

Ondernemerscentrum 'De Hoef'

Algolweg 11

3821 BG Amersfoort

033-2853496

www.windkracht-11.nl

ik@windkracht-11.nl