



RECRUITMENT MET WINDKRACHT-11: DYNAMISCH EN REVOLUTIONAIR

Wervelende werving, gedegen selectie. Schakel Windkracht-11 in om een nieuwe kracht aan je bedrijf te binden en je weet wat je krijgt: dynamische recruitment die een tikkeltje revolutionair is. De oogst daarvan? Een nieuwe medewerker die vooral als mens helemaal bij je bedrijf of organisatie past.

Voorbij is de tijd dat de knop 'Vacature' op de bedrijfswebsite afdoende is om uiteindelijk de juiste kandidaat te strikken. Goede werving en selectie vragen vandaag de dag om meer power, om een speurend en doorgroend oog dat verder kijkt dan het CV alleen.

Laat dat maar aan de dames van Windkracht-11 over. In het bijzonder aan Els van Hekesen, sinds kort het gezicht van deze tak van sport van het Amersfoortse verandermanagementbureau. De vraag van klanten naar werving en selectie nam zo toe, dat Windkracht-11 haar focus heeft opgesplitst. Van Hekesen richt zich nu voornamelijk op recruitment, Carola Smits op organisatie, advies en bijbehorende programma's en Corina Evers is zoals altijd de steun en toeverlaat vanuit de backoffice. Het één voedt het ander, dus de dames van Windkracht-11 zijn en blijven een hechte drie-eenheid.

Bedrijfsimago

Terug naar recruitment. Windkracht-11 doet het net even anders. 'Wij schuiven niet met vacatures en CV's', zegt Van Hekesen.

'Het gaat ons niet om kwantiteit, maar om kwaliteit. Wij kijken verder en breder. Wij denken niet alleen als recruiter, maar ook als marketeer en data-analist. Wat is jouw bedrijfsimago op de arbeidsmarkt? Hoe versterken we dat? Wat is onderscheidend? Het gaat niet zozeer om de vacature, maar om de vraag: waarom wil iemand bij jouw bedrijf werken? Daar helpen we bedrijven óók mee. Zo heb je er met het oog op de toekomst veel meer aan dan dat je een vacature benadert als een one shot. We reiken de tools en vaardigheden zo aan dat bedrijven het voortaan ook zelf kunnen invullen.'

Recruitment anno nu betekent ook: de grote groep latente werkers bereiken; de groep die niet zo actief is op vacaturesites maar wel een nieuwe stap overweegt. Windkracht-11 doet dat via verschillende kanalen, zowel on- als offline. Van Hekesen: 'We hebben het netwerk en weten hoe te triggeren. De tijd is echt voorbij dat je voor één vacature uit vijftig kandidaten kon kiezen. Dat moeten werkgevers zich realiseren.'

'De tijd is echt voorbij dat je voor één vacature uit vijftig kandidaten kon kiezen'

Interactie

De beproefde persoonsanalyse van Windkracht-11, uitgelicht in de vorige editie van OnderNamen, speelt ook binnen haar recruitment een belangrijke rol. Smits: 'Vaak wordt er alleen naar harde kennis gekeken. Maar wat zegt dat over hoe een persoon binnen een organisatie past of met mensen omgaat? Kan iemand snel meegaan met de hedendaagse veranderingen? Wat is ontwikkelbaar? Dan komt onze expertise met de persoonsanalyse van pas.'

De selectieprocedure doet Windkracht-11 steeds vaker in groepsverband in plaats van één-op-één. 'Dan zien we veel meer van de persoon achter de persoon. Hoe gaat hij of zij met mensen om? Hoe verloopt de interactie? Die methode is best revolutionair. Laatst hebben we nog acht HR-managers bij elkaar gezet. Dan spreek je ze allemaal in vier uur tijd. Je kunt meters maken én zien wat de persoon in zijn mars heeft. Scheelt tijd én geld voor de klant.'



Windkracht-11

Kantoor en back office: 033 2853496

Mobiel Algemeen: 06 57332245

Mobiel Back office: 06 53658566

ik@windkracht-11.nl

www.windkracht-11.nl

Ondernemerscentrum 'De Hoef'

Algolweg 11

3821 BG Amersfoort