



‘2018 WORDT HET JAAR VAN DE CULTUURCODE’

Kernwaarden. Elk bedrijf heeft ze nodig, maar hoe zorg je ervoor dat ze niet verworden tot holle begrippen die alleen mooi op de wand staan? Dat ze werkelijk tot leven komen binnen de organisatie? Speel met het hele team de CultuurCode, het nieuwste instrument van het Amersfoortse verandermanagementbureau Windkracht-11. Gameplezier en direct resultaat gegarandeerd.

De dames van Windkracht-11 deden hun naam dit jaar eer aan. 2017 waaide in volle vaart voorbij dankzij een aaneenschakeling van mooie opdrachten en nieuwe ontwikkelingen. Ze betrokken aan de Algolweg een nieuw thuishonk. Ze introduceerden een concrete aanpak die korte metten maakt met het ‘te-druk-syndroom’ (‘We geloven niet in timemanagement, wél dat we druk kunnen wegnemen als we de bedrijfscultuur en -processen in beweging krijgen’). En nu komen ze op de valreep nog met de CultuurCode, waarin al hun bestaande tools om verandering teweeg te brengen mooi samenkomen.

Het is een doorontwikkeling van de cultuurscan die Windkracht-11 al inzette bij bedrijven en organisaties, leggen eigenaar Carola Smits en haar businesspartners Els van Hekesen en Corina Evers uit. ‘We hebben ‘m nu in een online instrument gegoten. Het is het antwoord voor beslissers die zich afvragen: we

moeten wat met onze bedrijfscultuur, maar wat? Bij een programma denken ze al snel dat het duur is en veel tijd kost. Daarom hebben we een spel ontwikkeld dat beide struikelblokken wegneemt. Je kunt er gelijk mee doorpakken, het gaat meteen de organisatie in.’

‘De kernwaarden op de wand zijn opeens geen holle woorden meer, maar verwoorden hoe de gehele organisatie het beleeft’

Advocaat van de duivel

De CultuurCode geeft handen en voeten aan een bedrijfscultuur en de daarbij behorende kernwaarden. Het is een spel dat bedoeld is voor alle geledingen binnen een bedrijf. Het spelelement maakt dat deelnemers geen politiek correcte antwoorden geven, maar vertellen hoe ze het écht ervaren. Smits: ‘We geven ze een rol om van daaruit naar de bedrijfscultuur te kijken. Een groep speelt de advocaat van de duivel en mag dus legitiem kritisch zijn op de eigen cultuur. Een andere groep vormen de ‘objectieve kijkers’, die vooral feitelijk zijn in hun oordeel. De derde groep bestaan uit supporters; die mogen los in hun positivisme.’

Het spel begint met een online vragenlijst vooraf en wordt vervolgens daadwerkelijk gespeeld op de werkvloer. Aan de orde komen onder meer leiderschap, het vieren van successen en ambities. Wat brengt de CultuurCode organisaties? Van Hekesen: ‘Duidelijkheid. De kernwaarden op de wand zijn opeens geen holle woorden meer, maar verwoorden hoe de gehele organisatie het beleeft. Transparantie, wat betekent het nou echt binnen jullie bedrijfsvoering? Zie het als een opmaat naar kernwaarden, het opfrissen ervan of als een verdiepingsslag.’

Smits: ‘Over cultuur en leiderschap zijn ronkende adviesrapporten geschreven, maar die belanden vaak in de kast. De CultuurCode is een directe en gedeelde beweging die meteen de organisatie in gaat. Niet van bovenaf opgelegd, maar door het hele team in kaart gebracht en opgebouwd. Organisaties bereiken daardoor sneller het resultaat waar ze naartoe willen, zo blijkt uit onze pilot. Snel resultaat past bij ons. (knipoo) We heten niet voor niets Windkracht-11. We zijn ervan overtuigd: 2018 wordt het jaar van de CultuurCode.’



Windkracht-11

Kantoor en back office: 033 2853496

Mobiel Algemeen: 06 57332245

Mobiel Back office: 06 53658566

ik@windkracht-11.nl

www.windkracht-11.nl

Ondernemerscentrum ‘De Hoef’

Algolweg 11

3821 BG Amersfoort